

OUI AG est né le 13 juin 2016 lors de la demi-finale régionale du Digitag Challenge.

Une équipe dynamique et pluridisciplinaire est créée avec des compétences du Studio Agro Digital, de SMAG et de la startup Permagro afin de valoriser la data agricole et la transformer en outil ou service pour les agriculteurs.

L'étonnement de départ :

Pourquoi parle-t-on aussi souvent des 30 000 exploitations qui disparaissent tous les ans plutôt que des 15 000 agriculteurs qui s'installent ?

Et si... on encourageait les jeunes à se lancer dans l'agriculture ?

Et si... on aidait les agriculteurs installés à changer de pratiques culturales ?

OUI AG ça sera....

Un comparateur online de performances agro économiques pour les agriculteurs qui souhaitent s'installer et ceux qui envisagent de modifier leur structure.

Afin de collecter l'or noir auprès des agriculteurs, OUI AG propose d'organiser des campagnes annuelles de datafunding (comparable au crowdfunding mais au lieu de lever des fonds, ils lèvent des données comptables et agronomiques) et de devenir ainsi le 1er site qui rémunère la data agricole.

Ces data alimenteront un moteur qui analysera tous les modèles de référence et permettra à l'agriculteur de comparer ses performances à celles des exploitations similaires situées autour de lui.

OUI AG permettra de...

- *rassurer l'agriculteur qui s'installe sur la viabilité et la rentabilité de l'exploitation qu'il crée ou qu'il reprend*
- *proposer des scénarios alternatifs rentables pour les agriculteurs existants qui s'interrogent sur un changement de pratiques culturales*
- *mieux conseiller les agriculteurs dans leur choix pour les structures d'accompagnement telles que les chambres d'agriculture, les banques et les centres de gestion.*

En bref, OUI AG c'est dire

OUI pour DES agricultures durables

OUI pour un agriculteur maître de ses choix

OUI pour une rémunération des data agricoles

Avec ce projet, l'équipe OUI AG a passé les demi-finales du Digitag Challenge il y a une semaine et a été lauréate du challenge parmi les trois premiers projets à la finale des 1 et 2 juillet (sur 12 projets sélectionnés).

Yes, OUI AG !